

INTEGRITET



VERDSETT VERDIENE!

UTVIKLE INTEGRITET GJENNOM FORSKNING AV PERSONLIGE VERDIER OG PÅMINNELSE OM ETISKE VALG NÅR DET GJELDER Å SKAPE EN NY VIRKSOMHET

Målet er å lære ansvar og en sterk arbeidsmoral, som kan forklares som motivasjon til å få ting gjort, entusiasme og dedikasjon til å jobbe. Denne aktiviteten er utviklet for å øke bevisstheten om viktigheten av personlige og profesjonelle verdier for å starte egen virksomhet. Dette er en introspektiv øvelse med sikte på å hjelpe deltakerne til å forstå sin egen tro og verdier, og om deres virksomhet og handlinger stemmer overens med dem.

Råd: Tilretteleggere bør forstå begrepet verdier, og kunne forklare tankekartlegging. Den sosiale virksomheten eller andre ideer som skal diskuteres kan tenkes ut under aktiviteten eller hentes fra andre verktøysettaktiviteter, og kan være reelle eller imaginære.

Bruksanvisning: Gruppestørrelse: 5-40 deltakere; tid: 100 min; materialer: 2 ark per deltaker, penner, blyanter, flippoverark.

Forberedelser: Les gjennom veiledningen slik at du har oversikt over hele aktiviteten og gi hver deltaker 2 ark og en penn.

- Be deltakerne om å skrive ned 3 viktige aktiviteter i den virkelige eller imaginære virksomheten de siste 6 månedene. (10 min);
- Hver deltaker bretter papiret og legger det i lommen;
- Be deltakerne om å brette det andre papiret i 8 like deler og skrive en viktig personlig verdi på hver del (15 min);
- Be nå deltakerne om å reflektere over valgene sine og fjerne verdier én etter én i rekkefølge etter viktighet, fra «minst» til «mest» viktig til bare én gjenstår;
- Sett dem deretter på en liste, og respekter rekkefølgen de ble fjernet i - resultatet vil være dine personlige verdier i øyeblikket (10 min);
- Be deltakerne sammenligne den første listen (aktiviteter) med den andre listen (verdier) og spørre om det er sammenheng mellom dem. Hvis ikke, spør hva som kan gjøres for å matche deres aktiviteter og virksomhetens verdier (10 min);
- Del deltakerne inn i lag. Oppgaven er å lage et tankekart som reflekterer kjerneverdiene til den valgte virksomheten (20 min);
- Be gruppen komme sammen igjen og be alle reflektere over om den valgte sosiale virksomheten reflekterer kjerneverdiene til hvert medlem (15 min).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Refleksjon i læringsfellesskapet: Tilretteleggere bør først be om kort tilbakemelding på aktiviteten, spørre hvordan folk likte den og hva de har lært av den. Diskuter etter dette om spillet har vært tankevekkende for deltakerne. Oppmuntre dem til å uttrykke sine personlige meninger og følelser, f.eks. å bli selvbevisst og bevisst viktigheten av å knytte personlige verdier til forretningsideer. Kommuniser og forhandle rundt spørsmålet:

«Samsvarer personlige verdier med gründer- og forretningsverdier?»

- Hvis ja = Flott! La oss gå dypere!
- Hvis nei = hva skal laget gjøre?»

Be deltakerne reflektere over hvor viktige verdiene deres er og hvorfor de er viktige for deres foreslåtte virksomhet.

Tips til tilretteleggere

Oppmuntre deltakerne til å dele ideer og meninger. En person per team bør dele sine verdier med hele gruppen for å sette i gang diskusjon. Tilretteleggeren bør forhindre at det utvikler seg dømmende argumenter. For å stimulere til selvevaluering stiller tilretteleggerne spørsmål som:

- Hvordan føler du deg på slutten av denne aktiviteten?
- Har du noen gang tenkt på dine personlige verdier på denne måten?
- Hvor viktige er dine personlige verdier for bedriften din? Til slutt, hvis det er problemer eller misforståelser, kan tilretteleggerne gi en avklaring.

Valgfritt: for å legge til rette for diskusjon om delte verdier og organisasjonsarbeid, del McKinsey 7-S-modellen med deltakerne og foreslå å se på deres delte verdier: er de i samsvar med strukturen, strategien og systemene til deres antatte virksomhet? Støtter myke elementer (verdier, ferdigheter, (lederskap) stil og ansatte) de ønskede harde elementene (strategi, struktur og system)? Hvis ikke, hva må endres?

