

ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΣΑΣ

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΓΙΑ ΕΝΑ ΕΡΓΟ, ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΔΥΝΑΜΙΩΝ ΚΑΘΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σκοπός είναι να καλλιεργηθούν οι δεξιότητες της επιχειρηματικής συνεργασίας μέσω της αναγνώρισης πιθανών συνεργασιών για ένα έργο και αναλύοντας τα δυνατά και αδύνατα σημεία κάθε συνεργασίας.

Συμβουλή: Πριν ξεκινήσουν τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες πρέπει να δημιουργήσουν μία λίστα με σύντομη περιγραφή των υπηρεσιών ή προϊόντων της επιχειρηματικής τους ιδέας (με τη χρήση του Παραρτήματος 1). Η ιδέα μπορεί να αφορά μία υπάρχουσα εταιρεία ή μία υποτιθέμενη επιχείρηση την οποία ανέπτυξαν στο πλαίσιο προηγούμενης δραστηριότητας.

Οδηγίες

- Η διάρκεια της δραστηριότητας είναι 40-60 λεπτά. Χρησιμοποιήστε τον πρότυπο πίνακα (έντυπα ή διαδικτυακά) για να απαριθμήσετε και να αξιολογήσετε τις επιχειρηματικές συνεργασίες μόνοι σας και στη συνέχεια να μοιραστείτε ιδέες σε ομάδες.
- Πρώτα εργαστείτε μόνοι και συμπληρώστε τον πρότυπο πίνακα του Παραρτήματος 2 για τη δημιουργία μιας λίστας πιθανών συνεργασιών (10 λεπτά). Αξιολογήστε τις ιδέες σας χρησιμοποιώντας τα 3 κριτήρια που δίνονται κάτω από τον πίνακα.
- Συνεχίστε να εργάζεστε με τον πρότυπο πίνακα κατατάσσοντας τις συνεργασίες που εντοπίσατε σε διάφορες κατηγορίες ως *Πιθανούς σημαντικούς συνεργάτες*, *Πιθανούς λιγότερο σημαντικούς εταίρους*, *Στρατηγικές συμμαχίες* ή *χωρίς ενδιαφέρον* (10 λεπτά):
 - *Πιθανοί σημαντικοί συνεργάτες:* Κυκλώστε τους οργανισμούς που πληρούν και τα τρία κριτήρια και δημιουργήστε για αυτούς μια «Υπόθεση Συνεργασίας».
 - *Πιθανοί λιγότερο σημαντικοί εταίροι:* Για τους οργανισμούς που δεν πληρούν ένα ή περισσότερα κριτήρια, θα μπορούσατε ακόμα να σκεφτείτε μια λιγότερο έντονη μορφή συνεργασίας.
 - *Στρατηγικές Συνεργασίες:* Θα πρέπει επίσης να εξετάσετε την ανάπτυξη στρατηγικών συμμαχιών με εταιρείες και επιχειρήσεις που είτε συνεργάζονται με μερικούς από τους πελάτες σας είτε έχουν άλλους λόγους να ενδιαφέρονται για την επιχείρησή σας.
- Δημιουργήστε μικρές ομάδες και μοιραστείτε τις ιδέες (20 λεπτά).



Ανατροφοδότηση στη μαθησιακή κοινότητα

Για να λειτουργήσουν οι συνεργασίες απαιτούν «συνδετικούς κρίκους» (boundary spanners), δηλαδή άτομα με διασυνδέσεις σε κάθε έναν από τους εμπλεκόμενους οργανισμούς. Με τη σειρά του, αυτό απαιτεί ενεργό επικοινωνία και ανάπτυξη εμπιστοσύνης. Πώς μπορούν να διευκολυνθούν αυτές οι ενέργειες;

Συμβουλές προς συντονιστές

- Ανάλογα με τα ενδιαφέροντα των συμμετεχόντων, μπορεί να χρειαστεί να δώσετε παραδείγματα πιθανών συνεργατών, π.χ. επιχειρήσεις ή κοινωνικές επιχειρήσεις στην τοπική περιοχή.
- Αυτό θα μπορούσε επίσης να γίνει μέσω καταϊγισμού ιδεών (brainstorming) με τους συμμετέχοντες.
- Εάν υπάρχει χρόνος, οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν να συμμετάσχουν με συγκεκριμένο ρόλο σε συζητήσεις μεταξύ του δικού τους οργανισμού και εκείνων των άλλων συμμετεχόντων.
- Το έγγραφο «Υπόθεση Συνεργασίας» είναι ένα σημαντικό αποτέλεσμα και οι συντονιστές πρέπει να καθοδηγούν τους συμμετέχοντες σχετικά με την παρουσίαση και το περιεχόμενό του, ανάλογα με το επίπεδο εμπειρίας τους.

Παράρτημα 1: Πρότυπος πίνακας για την καταχώρηση υπηρεσιών ή προϊόντων

A/A	Προϊόντα ή υπηρεσίες

Παράρτημα 2: Πρότυπος πίνακας για την καταχώρηση και αξιολόγηση συνεργασιών

A/A Υπ./Πρ.	Εταιρείες και οργανισμοί προς συνεργασία	Κριτήρια αξιολόγησης					
		1		2		3	
		N	O	N	O	N	O

Κριτήρια αξιολόγησης

1. Προσφέρει υπηρεσίες που θα μπορούσαν να ενισχύσουν την τρέχουσα προσφορά σας σε υπηρεσίες ή προϊόντα; (N)αι/(O)χι
2. Έχει αποστολή και όραμα συμβατό με το δικό σας; (N)αι/(O)χι
3. Μπορεί να επωφεληθεί από μια συνεργασία μαζί σας (π.χ. η προσφορά σας σε υπηρεσίες ή προϊόντα θα συμπλήρωνε τη δική τους); (N)αι/(O)χι

