

COLABORACIÓN



CONOCE A TUS SOCIOS

RECONOCE POSIBLES COLABORACIONES PARA UN PROYECTO, ANALIZA LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE CADA COLABORACIÓN

El **objetivo** es desarrollar las habilidades de colaboración empresarial mediante el reconocimiento de posibles asociaciones para un proyecto y analizando las fortalezas y debilidades de cada colaboración.

Consejo: Los participantes deben redactar una breve descripción y una lista de los servicios de su idea de negocio o de la empresa propuesta, por ejemplo, pueden utilizar una idea desarrollada en otras actividades del kit de herramientas como "¿Qué pasaría si ...?".

Instrucciones

- La duración total de la actividad va de 40 a 60 minutos. Utiliza la plantilla de la tabla individualmente (impresa o en formato digital) para enumerar y evaluar las colaboraciones de negocio. Una vez se haya hecho en solitario, se compartirán las ideas en grupos.
- Será necesario un primer trabajo individual para completar la plantilla en formato de tabla del Anexo 1 y crear así una lista de posibles colaboraciones (10 minutos). Evalúa las opciones siguiendo los 3 criterios que se indican.
- Haciendo uso de la misma plantilla, continúa clasificándolos como Socios Potenciales, Socios Secundarios, Alianzas Estratégicas o Sin Interés (10 minutos).
 - **SOCIOS POTENCIALES:** Rodea aquellas empresas que cumplan con los tres criterios y elabore para ellos un "Modelo de Colaboración". Este documento comprenderá ideas como: la oferta de un mejor servicio a clientes gracias a la colaboración conjunta; o la mejora de la visibilidad para los contribuyentes gracias a la asociación de ambas empresas.
 - **SOCIOS SECUNDARIOS:** Si las empresas no cumplen alguno de los criterios, se puede pensar en una forma de asociación de menor alcance.
 - **ALIANZAS ESTRATÉGICAS:** También se pueden considerar alianzas estratégicas con aquellas organizaciones o negocios que, o bien trabajen con los mismos clientes o tengan otras motivaciones para interesarse por el servicio que se ofrece como empresa.
- Crear pequeños grupos y compartir las ideas (20 minutos).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Reflexión dentro de la comunidad de aprendizaje Conseguir que las asociaciones sean fructíferas requiere de la participación de “traspasadores de fronteras”, es decir, personas con conexiones en cada una de las entidades implicadas. A su vez, esto implica que será necesaria también una comunicación proactiva y un ambiente de confianza. ¿Cómo se puede propiciar lo anterior?

Consejos para los moderadores

- Dependiendo de los intereses de los participantes, puede que sea necesario dar ejemplos de posibles socios basándose, por ejemplo, en negocios o empresas sociales de la zona.
- También sería posible hacer una lluvia de ideas con los propios participantes.
- Si se dispone del tiempo, los participantes podrían participar en un debate con roles organizado entre sus empresas y las de otros participantes.
- El documento “Modelo de Colaboración” es un producto muy importante de la actividad y los moderadores deben guiar a los participantes con respecto a su presentación y contenido, dependiendo de su experiencia.

Anexo 1: Tabla para crear una lista de tus servicios/productos

Num	Servicios o productos

Anexo 2: Plantilla de tabla para enumerar y evaluar colaboraciones.

Num Serv/pro	Empresas y organizaciones con las que asociarse	Criterios de Evaluación					
		1		2		3	
		Si	No	Sí	No	Sí	No

Criterios de Evaluación

1. ¿Ofrece servicios que podrían mejorar tu oferta actual? (Si/No)
2. ¿Su misión y visión son compatibles con la tuya propia? (Si/No)
3. ¿Se beneficiaría de una colaboración mutua? (ej. ¿Tu oferta complementa la suya)? (Si/No)

