

ΚΡΙΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ



ΤΙ ΘΑ ΣΥΜΒΕΙ ΕΑΝ;

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΚΡΙΤΙΚΗ ΙΔΕΩΝ ΑΠΟ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΟΠΤΙΚΕΣ ΓΩΝΙΕΣ

Σκοπός είναι η καλλιέργεια της ικανότητας να θέτει κανείς τις σωστές ερωτήσεις όταν αξιολογούνται νέες ιδέες. Η διατύπωση ερωτήσεων είναι μια διαλογική διαδικασία που εφαρμόζεται αποτελεσματικότερα σε μικρές ομάδες. Μέσα από την δραστηριότητα αυτή οι συμμετέχοντες καλούνται να αναλάβουν διάφορους ρόλους, όπως την υπεράσπιση μιας ιδέας ή την προσπάθεια πρόβλεψης των συνεπειών της. Αυτή η δραστηριότητα παρέχει ένα πλαίσιο για να γίνουν σαφείς αυτοί οι ρόλοι και για να εξασκηθεί η τέχνη της διατύπωσης της σωστής ερώτησης. Στόχοι:

- ανάπτυξη της κατανόησης των συνεπειών των ιδεών,
- ανάπτυξη δεξιοτήτων κριτικής σκέψης,
- η διάκριση μεταξύ «αίσθησης» ή διαίσθησης και λογικής κατά την εξέταση ιδεών.
- προώθηση της δημιουργικής σκέψης,
- κατανόηση της σημασίας του σχεδιασμού σεναρίων.

Συμβουλή: Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα ενεργής συμμετοχής και ότι όλη η ομάδα υποστηρίζει ο ένας τον άλλον. Οι τέσσερις ρόλοι που πρέπει να οριστούν από την αρχή είναι:

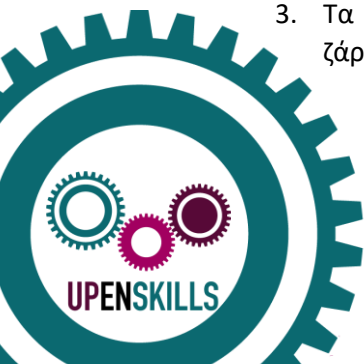
- *Πολεμιστής:* άτομο που αναλαμβάνει την κυριότητα της ιδέας και την προωθεί ή την «πουλάει» σε άλλους.
- *Προφήτης:* άτομο με όραμα, που βλέπει τις περαιτέρω δυνατότητες και την καινοτομία της ιδέας, από τοπικό έως παγκόσμιο επίπεδο.
- *Μάγος:* άτομο που υλοποιεί και μπορεί να βρει λύσεις σε προβλήματα.
- *Σκεπτικιστής:* άτομο που βρίσκει πάντα ένα μειονέκτημα σε οποιαδήποτε ιδέα, προβλέπει κινδύνους και προβλήματα.

Οδηγίες

Η δραστηριότητα περιλαμβάνει εργασία σε ολομέλεια (ολόκληρη τάξη) και σε μικρές ομάδες (ομάδες 4 ατόμων). Θα χρειαστούν περίπου 90 λεπτά, αλλά αυτό είναι ευέλικτο.

Μέρος 1

1. Μέσα σε ομάδες των 4 ατόμων, κάθε μέλος αφιερώνει 2 λεπτά σκεπτόμενο μια (κοινωνική) επιχειρηματική ιδέα και την περιγράφει με μία πρόταση.
2. Στη συνέχεια, οι ιδέες μοιράζονται με την ομάδα, στο Chat εάν χρησιμοποιείται Zoom/Skype ή σε ένα χαρτο-πίνακα.
3. Τα μέλη της ομάδας υιοθετούν έναν από τους τέσσερις ρόλους (χρησιμοποιώντας ζάρια), καθένας με μια ερώτηση:
 - a. Πολεμιστής: Γιατί είναι αυτό μία καλή ιδέα;
 - b. Προφήτης: Τι μπορεί να συμβεί;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- c. Μάγος: Πώς μπορούμε να το κάνουμε να συμβεί;
- d. Σκεπτικιστής: Τι μπορεί να πάει στραβά;
- 4. Η ομάδα παίρνει κάθε ιδέα με τη σειρά της, με κάθε μέλος να παίρνει διαφορετικό ρόλο και να θέτει την ερώτησή του όπως παραπάνω (5 λεπτά ανά ιδέα = 20 λεπτά συνολικά)
- 5. Τα μέλη της ομάδας έχουν 5 λεπτά για να συμφωνήσουν στην καλύτερη ιδέα.
- 6. Αυτή η ιδέα προχωρά σε μια συζήτηση ολομέλειας και δημοσιεύεται ως συνομιλία στο chat ή στον πίνακα.
- 7. Οι συμμετέχοντες μπορούν να ψηφίσουν για τη νικήτρια ιδέα

Μέρος 2: Ενημέρωση/Αξιολόγηση

- Σας άρεσε η δραστηριότητα;
- Πληρούσε αυτούς τους στόχους:
 - να αναπτύξει την κατανόηση των συνεπειών των ιδεών,
 - να αναπτύξει δεξιότητες κριτικής σκέψης,
 - να προωθήσει τη δημιουργική σκέψη.
- Τι μάθατε για το πως θέτει κανείς ερωτήσεις;
- Υπάρχουν άλλα σχόλια;

Αναστοχασμός στη μαθησιακή κοινότητα: Ανατροφοδότηση σχετικά με τη δραστηριότητα

- Τι λειτούργησε και τι δεν λειτούργησε;
- Πώς μπορεί να βελτιωθεί η δραστηριότητα;
- Υπήρξε αρκετός χρόνος για κάθε εργασία;
- Ποιες ευκαιρίες υπήρχαν για αυτο-προβληματισμό;
- Ποιες ευκαιρίες υπήρχαν να μάθουμε από άλλα μέλη της ομάδας;
- Ποιοι ρόλοι ήταν εύκολο να παιχτούν;
- Ποιοι ρόλοι ήταν πιο δύσκολοι και γιατί;
- Θα μπορούσαν να προστεθούν άλλοι ρόλοι;
- Θα μπορούσατε να φανταστείτε τη χρήση της δραστηριότητας στο χώρο εργασίας σας; Εάν ναι, στην αρχική της μορφή ή προσαρμοσμένη;
- Εάν προσαρμοστεί, εξηγήστε πώς.

Συμβουλές για τους συντονιστές

- Βεβαιωθείτε ότι όλοι έχουν την ευκαιρία να μιλήσουν και ότι οι ιδέες τους εκτιμώνται.
- Καταγράψτε και διατηρήστε τις ιδέες που παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας, για να τονώσετε περαιτέρω τη συζήτηση και να οδηγήσετε στην κατάκτηση της γνώσης που προέκυψε μέσα από την βιωματική αυτή διαδικασία. Χρησιμοποιήστε αφίσες και δημοσιεύσεις με βίντεο όπου είναι δυνατόν.
- Όπου διεξάγεται διαδικτυακή συζήτηση, π.χ. σε επιμέρους δωμάτια, ελέγξτε τις ομάδες για να διασφαλίσετε ότι τηρούνται τα χρονικά όρια.
- Αναζητήστε ιδέες που είναι συγκεκριμένες και όχι γενικές.

