

PENSIERO CRITICO



Cosa succede se?

ATTIVITÀ DI GRUPPO VOLTE A SVILUPPARE IDEE E PENSARE IN MANIERA CRITICA DA DIVERSE PROSPETTIVE

L'obiettivo è quello di imparare a porre le domande giuste rispetto a nuove idee. Fare domande è un processo dialogico che funziona meglio in situazioni di piccoli gruppi. Richiede inoltre che i partecipanti al processo assumano vari ruoli, come difendere un'idea o cercare di prevederne le conseguenze. Questa semplice attività fornisce una struttura per rendere espliciti questi ruoli e per praticare l'arte di porre la domanda giusta.

Obiettivi:

- Sviluppare una comprensione delle conseguenze delle proprie idee;
- Sviluppare capacità di pensiero critico;
- Distinguere tra "sentimento, intuizione o sensazione" quando si analizzano le idee;
- Promuovere il pensiero creativo;
- Sviluppare idee e pianificare diversi scenari.

Consigli: assicurarsi che tutti i partecipanti possano contribuire e che l'intero gruppo si sostenga a vicenda. I quattro ruoli dovrebbero essere chiariti come segue:

Guerriero: una persona che prende possesso dell'idea e la promuove o la "vende" ad altri.

Veggente: una persona con una visione, che vede l'ulteriore potenziale dell'idea e che potrebbe stimolare il cambiamento, a qualsiasi livello, dal locale al globale.

Mago: una persona che realizza i desideri e può trovare soluzioni ai problemi.

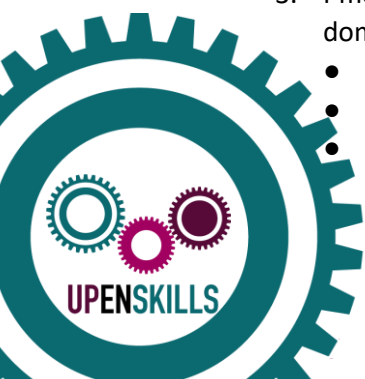
Scettico: una persona che trova sempre un lato negativo in ogni idea, prevede i rischi e cosa potrebbe andare storto.

Istruzioni

L'attività prevede lavori in plenaria (intera classe) e in piccoli gruppi (gruppi di 4 persone). Dovrebbero volerci circa 90 minuti con un certo margine di flessibilità.

Parte 1

1. All'interno di gruppi di 4, ogni membro dedica 2 minuti a pensare a un'idea imprenditoriale o socio-imprenditoriale e la descrive in una frase.
2. Successivamente, le idee vengono condivise con il gruppo, in Chat se si utilizza Zoom/Skype o su una flip-chart.
3. I membri del gruppo adottano uno dei quattro ruoli (usando i dadi), ciascuno con una domanda:
 - Guerriero: Perché è una buona idea?
 - Veggente: Cosa potrebbe succedere?
 - Mago: Come potremmo farlo succedere?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Scettico: Cosa potrebbe andare storto?
4. Il gruppo prende ogni idea a turno, con ogni membro che assume un ruolo diverso e pone la domanda come sopra (5 minuti per idea = 20 minuti in totale)
 5. I membri del gruppo hanno 5 minuti per concordare l'idea migliore.
 6. Ogni idea continua in una sessione plenaria e viene pubblicata in chat o in bacheca.
 7. I partecipanti possono votare l'idea vincitrice.

Parte 2: Debriefing/Valutazione

- Ti è piaciuta l'attività?
- Ha raggiunto questi obiettivi?
- Sviluppare una comprensione delle conseguenze delle idee.
- Sviluppare abilità di pensiero critico.
- Promuovere la creatività nel pensiero critico.
- Cosa hai imparato facendo domande?
- Altri commenti?

Spunti di riflessione: Feedback sulle attività

- Cosa ha funzionato?
- Cosa non ha funzionato?
- Come l'attività potrebbe essere migliorata?
- C'era abbastanza tempo per ogni sezione?
- Quali opportunità avete trovato per riflettere?
- Quali opportunità avete trovato per imparare dagli altri membri del gruppo??
- Quali ruoli erano facili da interpretare?
- Quali ruoli erano difficili da interpretare?
- Sarebbe stato possibile aggiungere altri ruoli?
- Potresti utilizzare questa attività nel tuo luogo di lavoro?
- Se sì, usando il format originale o riadattandolo?
- Se il format viene adattato spiega come verrà modificato.

Consigli per i facilitatori

- Assicurati che tutti abbiano la possibilità di parlare e che le loro idee siano prese in considerazione.
- Registra e conserva le idee presentate durante l'attività, per stimolare ulteriori discussioni e rispettarne la proprietà intellettuale. Usa poster e post video ove possibile.
- Dove si svolge una discussione online, ad es. nelle sale riunioni, controlla i gruppi per garantire il rispetto delle sezioni e dei limiti di tempo.
- Stimola la creazione di idee specifiche piuttosto che generalizzate.

