

ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ



«ΔΩΣΕ ΑΞΙΑ ΣΤΙΣ ΑΞΙΕΣ»

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΜΕΣΩ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΑΞΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΕΝΘΥΜΙΣΗΣ ΗΘΙΚΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΝΕΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Σκοπός είναι η καλλιέργεια της ακεραιότητας και της υπευθυνότητας, καθώς και η δημιουργία ισχυρής εργασιακής ηθικής, η οποία μπορεί να ερμηνευθεί ως κίνητρο για εξέλιξη, ενθουσιασμό και αφοσίωση στην εργασία.

Αυτή η δραστηριότητα έχει σχεδιαστεί για να ευαισθητοποιήσει σχετικά με τη σημασία των προσωπικών και επαγγελματικών αξιών στην ανάπτυξη μιας επιχείρησης. Πρόκειται για μια άσκηση ενδοσκόπησης με στόχο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τις προσωπικές τους πεποιθήσεις και αξίες και το κατά πόσο οι επιχειρήσεις και οι ενέργειές τους ταιριάζουν με αυτές.

Συμβουλή: Μέγεθος ομάδας: 5-40 συμμετέχοντες. Χρόνος: 100 λεπτά. Υλικά: 2 φύλλα χαρτιού ανά συμμετέχοντα, στυλό, μολύβια, φύλλα από χαρτόνι. Η επιχείρηση που θα χρησιμοποιηθεί στη δραστηριότητα μπορεί να αφορά επιχειρηματική ιδέα που προέκυψε κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης δράσης, να έχει γεννηθεί σε προηγούμενες δραστηριότητες ή να αφορά μία υπάρχουσα εταιρεία.

Οδηγίες

- Δώστε σε κάθε συμμετέχοντα 2 φύλλα χαρτί και ένα στυλό.
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να γράψουν 3 κύριες δραστηριότητες που απασχόλησαν την επιχείρησή τους τελευταίους 6 μήνες. (10 λεπτά).
- Κάθε συμμετέχων διπλώνει το χαρτί και το βάζει στην τσέπη του.
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να διπλώσουν το δεύτερο χαρτί σε 8 άρτια μέρη και να γράψουν σε κάθε μέρος μία σημαντική προσωπική αξία (15 λεπτά).
- Τώρα, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τις επιλογές τους και να αφαιρέσουν τις αξίες μία προς μία κατά σειρά σπουδαιότητας, από το «λιγότερο» στο «πιο σημαντικό» μέχρι να παραμείνει μόνο μία.
- Στη συνέχεια, καλέστε τους συμμετέχοντες να τις τοποθετήσουν σε μια λίστα, τηρώντας τη σειρά με την οποία αφαιρέθηκαν - το αποτέλεσμα θα είναι μια ιεράρχηση των προσωπικών αξιών κάθε συμμετέχοντα τη δεδομένη στιγμή (10 λεπτά).
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συγκρίνουν την πρώτη λίστα (δραστηριότητες) με τη δεύτερη λίστα (αξίες) και να αναρωτηθούν εάν υπάρχει συνοχή μεταξύ τους. Εάν όχι, ρωτήστε τι θα μπορούσε να γίνει προκειμένου να ταιριάζουν οι αξίες τους με τις δραστηριότητες της επιχείρησής τους (10 λεπτά).
- Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες. Ο στόχος για κάθε ομάδα είναι να κατασκευάσει ένα νοητικό χάρτη που παρουσιάζει τις βασικές αξίες της επιχείρησής τους (20 λεπτά).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να επανέλθουν και όλοι μαζί να σκεφτούν εάν η επιχείρηση αντανάκλα τις βασικές αξίες κάθε μέλους (15 λεπτά).

Αναστοχασμός στη μαθησιακή κοινότητα

Ως συντονιστές ζητήστε μια σύντομη ανατροφοδότηση για τη δραστηριότητα, ρωτώντας εάν οι συμμετέχοντες την απόλαυσαν και τι έμαθαν από αυτήν. Μετά, συζητήστε αν η δραστηριότητα έχει προβληματίσει τους συμμετέχοντες. Ενθαρρύνετε τους να εκφράσουν τις προσωπικές τους απόψεις και συναισθήματα, π.χ. να αποκτήσουν ενσυνείδηση και επίγνωση της σημασίας της συσχέτισης των προσωπικών αξιών με τις επιχειρηματικές ιδέες. Ξεκινήστε μια συζήτηση γύρω από την ερώτηση: «Ταιριάζουν οι προσωπικές αξίες με τις επιχειρηματικές αξίες;»

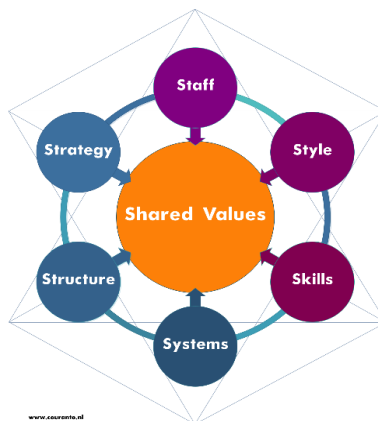
- Αν ναι = Τέλεια! πάμε βαθύτερα!
- Εάν όχι = τι πρέπει να κάνει η ομάδα;

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αναλογιστούν πόσο σημαντικές είναι οι αξίες τους και γιατί είναι σημαντικές για την προτεινόμενη επιχείρησή τους.

Συμβουλές για τους συντονιστές

- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν ιδέες και απόψεις.
- Μπορείτε να ορίσετε ένα άτομο ανά ομάδα για να μοιραστεί τις αξίες του/της με την υπόλοιπη ομάδα, για να ξεκινήσει συζήτηση. Ο ρόλος του συντονιστή είναι να αποτρέπει την ανάπτυξη επικριτικών επιχειρημάτων.
- Για να αναπτυχθεί η αυτό-αξιολόγηση, μπορείτε να θέσετε ερωτήσεις όπως:
 - Πώς αισθάνεστε στο τέλος αυτής της δραστηριότητας;
 - Έχετε σκεφτεί ποτέ τις προσωπικές σας αξίες με αυτόν τον τρόπο;
 - Πόσο σημαντικές είναι οι προσωπικές σας αξίες για την επιχείρησή σας;
- Τέλος, εάν υπάρχουν προβλήματα ή παρεξηγήσεις, μπορείτε να δώσετε διευκρινίσεις.

Προαιρετικό: για να διευκολύνετε τη συζήτηση σχετικά με κοινές αξίες και τις δραστηριότητες της επιχείρησης, παρουσιάστε στους συμμετέχοντες το μοντέλο McKinsey 7-S και προτείνετε να εξετάσετε τις κοινές αξίες τους: είναι συνεπείς με τη δομή (Structure), τη στρατηγική (Strategy) και τα συστήματα (Systems) της επιχείρησής τους; Τα ήπια (soft) στοιχεία, δηλαδή κοινές αξίες (Shared values), δεξιότητες (Skills), στυλ ηγεσίας (Style) και προσωπικό (Staff) υποστηρίζουν τα επιθυμητά σκληρά (hard) στοιχεία, δηλαδή στρατηγική (Strategy), δομή (Structure) και σύστημα (Systems); Αν όχι, τι πρέπει να αλλάξει;



Source: <https://www.courante.nl/> under Creative Commons License

