

ODPOWIEDZIALNOŚĆ



“VALUE THE VALUES”

Narzędzie zaprojektowane do rozwijania odpowiedzialności poprzez badanie wartości osobistych i przypomnienie etycznych wyborów, jeśli chodzi o tworzenie nowego (społecznego) biznesu

Celem jest nauczenie się odpowiedzialności oraz silnej etyki pracy, co można wyjaśnić jako motywację do robienia rzeczy, entuzjazm i oddanie się pracy.

Działanie to ma na celu podniesienie świadomości znaczenia wartości osobistych i zawodowych przy zakładaniu własnej firmy. Jest to ćwiczenie introspekcyjne, którego celem jest pomoc uczestnikom w zrozumieniu ich własnych przekonań i wartości oraz tego, czy ich działalność i działania pasują do nich.

Rada: prowadzący powinien rozumieć pojęcie wartości i być w stanie wyjaśnić mapowanie myśli

Wprowadzenie:

Wielkość grupy: 5-40 uczestników; czas: 100 min; materiały: 2 arkusze papieru na uczestnika, długopisy, ołówki, arkusze na flipchart.

Przygotowania: Przeczytaj instrukcje, aby mieć ogólny zarys całego ćwiczenia i rozdaj każdemu uczestnikowi 2 kartki papieru i długopis..

- Poproś uczestników, aby zapisali 3 zajęcia, które najbardziej im się podobały w ciągu ostatnich 6 miesięcy. (10 minut);
- Każdy uczestnik składa kartkę i wkłada ją do kieszeni;
- Poproś uczestników o złożenie drugiej kartki na 8 równych części i napisanie na każdej części jednej ważnej osobistej wartości (15 min);
- Teraz poproś uczestników, aby zastanowili się nad swoimi wyborami i usunęli wartości jeden po drugim w kolejności ważności, od „najmniejszego” do „najważniejszego”, aż pozostanie tylko jedna;
- Następnie umieść je na liście, przestrzegając kolejności, w jakiej zostały usunięte - wynikiem będą Twoje osobiste wartości w tym momencie (10 min);
- Poproś uczestników, aby porównali pierwszą listę (działania) z drugą listą (wartości) i zapytaj, czy jest między nimi spójność. Jeśli nie, zapytaj, co można zrobić, aby dopasować ich działania i wartości (10 min);
- Podziel uczestników na zespoły. Zadaniem jest uruchomienie przedsiębiorstwa społecznego. Każdy zespół musi stworzyć mapę myśli odzwierciedlającą podstawowe wartości ich przedsiębiorstwa (20 min);
- Poproś grupę, aby zebrała się razem i poproś wszystkich, aby zastanowili się, czy przedsiębiorstwo społeczne odzwierciedla podstawowe wartości każdego uczestnika (15 min).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Refleksja grupy uczestniczącej: nie zapomnij poprosić o krótką informację zwrotną na temat ćwiczenia, pytając, jak podobało się ludziom i czego się z niego nauczyli. Następnie przedyskutuj, czy gra pobudzała do myślenia uczestników. Zachęć ich do wyrażania osobistych opinii i uczuć, m.in. aby stali się świadomym siebie i świadomym wagi powiązania osobistych wartości z pomysłami biznesowymi. Komunikuj się i negocjuj wokół pytania: „Czy wartości osobiste pasują do wartości przedsiębiorczych i biznesowych?”

- Jeśli tak = świetnie! chodźmy głębiej!!
- Jeśli nie = co zespół powinien zrobić?”

Poproś uczestników, aby zastanowili się, jak ważne są ich wartości i dlaczego są ważne dla proponowanego biznesu.

Rady dla prowadzącego

Zachęć uczestników do dzielenia się pomysłami i opiniami.

Jedna osoba z każdej grupy powinna podzielić się swoimi wartościami z całym zespołem, aby zainicjować dyskusję. Prowadzący powinien zapobiegać rozwojowi osądzających argumentów.

Aby stymulować samoocenę, prowadzący zadaje pytania takie jak:

- Jak się czujesz pod koniec tego ćwiczenia?
- Czy kiedykolwiek myślałeś w ten sposób o swoich osobistych wartościach?
- Jak ważne są Twoje osobiste wartości dla Twojej firmy?

Wreszcie, jeśli pojawią się problemy lub nieporozumienia, prowadzący mogą udzielić wyjaśnień.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union