

INTEGRIDAD

VALORAR LOS VALORES



FOMENTAR LA INTEGRIDAD CON LA BÚSQUEDA DE VALORES PERSONALES Y EL ESTUDIO DE LAS OPCIONES ÉTICAS AL QUERER CREAR UNA NUEVA EMPRESA SOCIAL

El objetivo es aprender a tener responsabilidad y una sólida ética de trabajo, lo cual podrá traducirse en motivación por hacer las cosas bien, entusiasmo y dedicación laboral.

Esta actividad se ha diseñado para concienciar sobre la importancia de contar con valores personales y profesionales a la hora de emprender un negocio. Se trata de un ejercicio de introspección cuyo objetivo es ayudar a los participantes a entender sus propias creencias y valores, y saber si estos concuerdan con su empresa y sus planes de acción de negocio.

Consejo: Los moderadores deben comprender el concepto de valores, y explicar la técnica del *mind mapping*. La empresa social u otras ideas que se van a debatir pueden idearse durante la actividad o tomarse de otra de las herramientas (reales o imaginarias).

Instrucciones:

Tamaño del grupo: de 5 a 40 participantes; tiempo: 100 minutos; materiales: 2 hojas de papel por participante, bolígrafos, lápices y rotafolios.

Preparativos: Lee las instrucciones para tener una idea general de toda la actividad y reparte a cada participante 2 hojas de papel y un bolígrafo.

- Pide a los participantes que escriban las 3 actividades que más hayan disfrutado en los últimos 6 meses (10 minutos)
- Cada participante doblará el papel y se lo guardará en el bolsillo
- Pide a los participantes que doblen el segundo papel en 8 partes iguales y que escriban, en cada parte, un valor personal que ellos consideren importante (15 minutos)
- Tras esto, pide a los participantes que reflexionen sobre sus respuestas y eliminen los valores uno a uno según su orden de importancia, de “menos” a “más” importante hasta que solo quede uno
- A continuación, pídeles que los pongan en una lista respetando el orden en el que los hayan ido quitando - el resultado será un listado de sus valores personales actuales (10 minutos)
- Pide a los participantes que comparen la primera lista (actividades) con la segunda (valores) y pregunta si guardan cierta concordancia entre ellas. Si no es así, pregunta qué se podría hacer para encontrar una relación entre las actividades y valores (10 minutos)
- Divide a los participantes en equipos. La tarea consiste en crear un negocio con carácter social. Cada equipo tiene que crear un mapa mental que refleje los valores fundamentales de su empresa (20 minutos)
- Pide que se vuelvan a reunir en gran grupo para que todos expongan y reflexionen sobre si la empresa social refleja, realmente, los valores fundamentales de cada miembro (15 minutos).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Reflexión dentro de la comunidad de aprendizaje: Los moderadores pedirán, en primer lugar, una breve opinión sobre la actividad, preguntando si la gente ha disfrutado y qué han aprendido en su transcurso. Tras esto, se debatirá si la actividad ha invitado a la reflexión. Se les animará a expresar sus opiniones y sensaciones, para que así sean conscientes de la importancia que tiene relacionar los valores personales con las ideas empresariales. Se debatirá y dialogará sobre la siguiente cuestión: “¿Se relacionan los valores personales con los de emprendimiento o de negocio?”

- Si es que sí = ¡Genial, profundicemos!
- Si es que no = ¿Qué tendría que hacer el equipo?”

Pide a los participantes que reflexionen sobre la importancia de sus valores y porqué son importantes también en relación con su propuesta de negocio.

Consejos para los moderadores

Animar a los participantes a compartir sus ideas y opiniones.

Empezará el debate un miembro del equipo al compartir sus valores personales con el resto. El moderador tendrá que evitar que se cueen los prejuicios en el debate.

Para estimular la autoevaluación, los moderadores harán preguntas como:

- ¿Cómo te sientes al finalizar la actividad?
- ¿Habías considerado antes tus valores personales de esta forma?
- ¿Cómo de importantes son tus valores personales para con tu negocio?

Finalmente, si hubiese problemas o malentendidos, los moderadores harán lo posible por solventarlos.

Opcional: para facilitar la discusión sobre los valores y el trabajo de la organización, usa el modelo McKinsey 7-S con los participantes y observar sus valores compartidos: ¿son consistentes con la estructura, la estrategia y los sistemas de la supuesta empresa? ¿Las soft skills (valores, habilidades, estilo (de liderazgo) y personal) apoyan los hard skills deseadas (estrategia, estructura y sistema)? Si no es así, ¿qué debe cambiar?

