

INTEGRITĀTE



“Novērtē vērtības”

RĪKS, KAS IZSTRĀDĀTS, LAI ATTĪSTĪTU ATBILDĪBU, IZPĒTOT PERSONISKĀS VĒRTĪBAS UN ATGĀDINOT PAR ĒTISKU IZVĒLI, KAD TIEK RADĪTS JAUNS (SOCIĀLS) UZŅĒMUMS

Mērķis ir apgūt atbildību un stingru darba ētiku, ko var izskaidrot kā motivāciju paveikt lietas, entuziasmu un centību strādāt.

Šī aktivitāte ir veidota, lai veicinātu izpratni par personīgo un profesionālo vērtību nozīmi, lai sāktu savu biznesu. Šis ir introspektīvs uzdevums, kura mērķis ir palīdzēt dalībniekiem saprast savus uzskatus un vērtības, kā arī to, vai viņu business un darbības atbilst viņiem.

Padoms: Aktivitātes koordinatori vajadzētu saprast vērtību jēdzienu un spēt izskaidrot domu karšu veidošanu. Sociālo uzņēmumu vai citas apspriežamās idejas var būt izdomātas aktivitātes laikā vai ņemtas no citām rīku komplekta aktivitātēm, un tās var būt reālas vai iedomātas.

Instrukcijas:

Grupas lielums: 5-40 dalībnieki; laiks: 100 min; materiāli: 2 papīra lapas katram dalībniekam, pildspalvas, zīmuli, flipchart tāfele.

Sagatavošanās: Izlasiet instrukcijas, lai jums būtu pārskats par visu darbību, un iedodiet katram dalībniekam 2 papīra lapas un pildspalvu.

- Palūdziet dalībniekiem pierakstīt 3 nozīmīgas iedomātā vai reālā uzņēmuma aktivitātes 6 mēnešu laikā (10 min);
- Katrs dalībnieks saloka papīra lapu un ieliek to kabatā;
- Palūdziet dalībniekiem salocīt otro papīra lapu 8 vienādās daļās un uz katras daļas uzrakstīt vienu svarīgu personisko vērtību (15 min);
- Tagad palūdziet dalībniekiem pārdomāt savu izvēli un noņemt vērtības pa vienam svarīguma secībā - no “vismazāk svarīga” uz “vissvarīgāko”, līdz paliek tikai viena;
- Pēc tam ievietojiet tos sarakstā, ievērojot secību, kādā tie tika noņemti - rezultāts būs jūsu personīgās vērtības šajā brīdī (10 min);
- Lūdziet dalībniekus salīdzināt pirmo sarakstu (aktivitātes) ar otro sarakstu (vērtības) un pajautāt, vai starp tiem pastāv saskaņotība. Ja nē, jautājiet, ko varētu darīt, lai atbilstu viņu darbībām un uzņēmuma vērtībām (10 min);
- Sadaliet dalībniekus komandās. Uzdevums ir uzsākt sociālo uzņēmumu. Katrai komandai jāizveido domu karte, kas atspoguļo viņu uzņēmuma pamatvērtības (20 min);
- Palūdziet visai grupai sanākt kopā un palūdziet ikvienam pārdomāt, vai sociālais uzņēmums atspoguļo katra dalībnieka pamatvērtības (15 min).



Pārdomas mācību kopienā: koordinatoriem vispirms vajadzētu lūgt īso atgriezenisku saiti par aktivitāti, jautājot, kā cilvēkiem tā patika un ko viņi no tās ir iemācījušies. Pēc tam apspriediet, vai spēle dalībniekiem ir izraisījusi pārdomas. Mudiniet viņus izteikt savu personīgo viedokli un jūtas, piemēram, apzināties, cik svarīgi ir saistīt personiskās vērtības ar biznesa idejām. Sazinieties un apspriediet jautājumu: “Vai personiskās vērtības atbilst uzņēmējdarbības un biznesa vērtībām?”

- Ja jā = lieliski! iesim dziļāk!
- Ja nē = kas jādara komandai? ”

Lūdziet dalībniekus pārdomāt, cik svarīgas ir viņu vērtības un kāpēc tās ir svarīgas viņu piedāvātajam biznesam.

Padomi koordinatoriem

Mudiniet dalībniekus dalīties idejās un viedokļos.

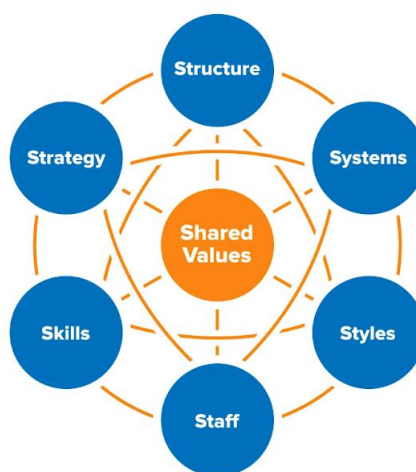
Vienai personai no komandas vajadzētu dalīties savās vērtībās ar visu grupu, lai sāktu diskusiju. Koordinatoram būtu jānovērš spriedumu argumentu veidošanās.

Lai veicinātu pašnovērtējumu, vadītāji uzdod šādus jautājumus:

- Kā jūs jūtaties šīs aktivitātes beigās?
- Vai esat kādreiz šādi domājuši par savām personīgajām vērtībām?
- Cik svarīgas jūsu biznesam ir jūsu personīgās vērtības?

Visbeidzot, ja rodas problēmas vai pārpratumi, koordinatori var sniegt paskaidrojumus.

Papildus: lai veicinātu diskusiju par kopīgām vērtībām un organizācijas darbu, kopīgojiet McKinsey 7-S modeli ar dalībniekiem un iesakiet aplūkot viņu kopīgās vērtības: vai tās atbilst viņu domājamā uzņēmuma struktūrai, stratēģijai un sistēmām? Vai “mīkstie” elementi (vērtības, prasmes, (vadības) stils un personāls) atbalsta vēlamos “cietos” elementus (stratēģiju, struktūru un sistēmu)? Ja nē, kas ir jāmaina?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union