

KRYTYCZNE MYŚLENIE



PRZEDSTAW SWOJE PRZEDSIĘBIORSTWO!

PRZETWARZANIE INFORMACJI, WIZUALIZACJA ORAZ RAPORTOWANIE DANYCH PRZEDSIĘBIORSTW

Jest to ćwiczenie zespołowe online, które ma na celu przygotowanie młodych, przyszłych lub istniejących przedsiębiorców do analizy, wizualizacji i raportowania danych biznesowych,

Cele:

Promowanie przetwarzania informacji z wykorzystaniem wizualizacji jako czynnika wspomagającego podejmowanie decyzji w kontekście biznesowym

Komunikowanie złożonych danych biznesowych w zrozumiały sposób za pomocą wizualizacji

Usprawnienie podejmowanych decyzji

Podnoszenie świadomości świata biznesu zorientowanego na dane

Rada: Maksymalnie 20 uczestników podzielonych na pięcioosobowe zespoły. Czas: 145 minut.
Narzędzia Google do współpracy online: Google Meet, Google Spreadsheets, Google Drive, Google Docs.

Wprowadzenie:

- **Przełamywanie lodów (25')**: Powitaj wszystkich uczestników i zaprezentuj się. Wyjaśnij zasady RODO i poproś o przedstawienie się (imię i nazwisko, kraj).
- **Formacja zespołu i przygotowanie do działania (30')**: Udostępnij swój ekran za pomocą internetowego generatora zespołów. Pobierz nazwiska z listy uczestników i stwórz losowe zespoły. Poproś każdy zespół o utworzenie grupowego CV, udostępniając 5 linków do szablonów (10'). Wyjaśnij etapy ćwiczenia (15')
- **Zadanie dotyczące przetwarzania informacji (45')**
 1. **Pobieranie:** Każdy zespół pobiera dostarczony zestaw danych, który zawiera charakterystykę 1000 damskich butów wraz z ceną, za jaką są sprzedawane.
 2. **Performing:** Każdy zespół powinien korzystać ze wspólnego narzędzia (arkuszy Google) do zwizualizowania informacji w pliku w taki sposób, aby mógł odpowiedzieć na te pytania:
 - 1) Ile butów jest dostępnych w każdej marce?
 - 2) Która marka ma najwięcej butów?
 - 3) Która marka ma najmniej butów?
 - 4) Jaki procent z całego zbioru danych reprezentuje każda marka?
 - 5) Pokaż ceny 20 najdroższych butów
 - 6) Przedstaw wizualnie, czy ceny 20 najdroższych butów są wyższe, czy niższe od średniej ceny.



3. **Raportowanie:** Każdy zespół powinien przygotować raport w dokumentach Google, gdzie powinny się wyświetlać wizualizacje odpowiadające na powyższe pytania
- **Wspólna ocena (25')**: Każdy zespół powinien udostępnić swój raport. Uczestnicy powinni ocenić raport za pomocą internetowego formularza oceny wzajemnej. Zwycięski zespół powinien otrzymać nagrodę.

Refleksja grupy uczestniczącej:

1. Refleksja: Poproś każdego uczestnika, aby zastanowił się nad swoim doświadczeniem online, odpowiadając na pytanie: Jakie są kluczowe wnioski z tego ćwiczenia?
2. Ocena ćwiczenia: Poproś uczestników o anonimowe wypełnienie formularza oceny : with dwie części:
 - a. Samoocena zespołu
 - b. Ocena ćwiczenia: Każdy uczestnik powinien ocenić ćwiczenie za pomocą dwóch przymiotników (jednego pozytywnego i jednego negatywnego)
3. Udostępnij ocenę aktywności:
 - a. Użyj nagranych przymiotników i stwórz chmurę słów za pomocą narzędzia <https://www.jasondavies.com/wordcloud/>.
 - b. Pobierz i udostępnij uczestnikom obraz chmury słów.

Rady dla prowadzącego:

Warunek wstępny:

1. Konto Google
2. Lista uczestników z e-mailami
3. Zaplanuj spotkanie Google ze wszystkimi uczestnikami i wyślij zaproszenia do wszystkich uczestników.
4. Przejrzyj szablony dokumentów dotyczących zajęć i pomóż uczestnikom je wypełnić
5. Przygotuj folder udostępniony dla wszystkich uczestników z kopiami dla 5 zespołów:
 - Aktywna lista uczestników
 - CV zespołu
 - Zbiór danych
 - Formularz oceny wzajemnej
 - Formularz oceny (formularz Google) składający się z dwóch części:
 - a) Samoocena zespołu
 - b) Ocena ćwiczenia
6. Podczas przetwarzania informacji ułatwia uczestnikom:
 - Jak najlepiej wizualizować dane na podstawie tego, co ma być komunikowane?
 - Projekt wizualizacji i raportowanie.

